

SEMINARIO

CATEGORY MANAGEMENT

“SESIÓN PRÁCTICA”

Fecha: 21 y 22 de Agosto de 2017- Guayaquil

Hora: 8:30 A.M. – 05:30 P.M

Hotel: Sonesta- Guayaquil



Desarrolla un marco de **planificación empresarial** sostenible para su categoría.



Aprenda el proceso de **gestión de categorías** de 8 pasos.



Sigue un **proceso conjunto** que se puede adaptar a todas las cadenas minoristas.



Desarrolla tácticas para **ganar la batalla** por los compradores.

Seminario-taller para la industria de productos de consumo masivo y de venta al detalle que busca acercar la colaboración entre socios de negocio, al proveerles conocimiento del consumidor/comprador que permita construir relaciones de negocios más sólidas y desarrollar planes estratégicos de categorías a largo plazo; a través de la correcta ejecución de las etapas que conforman el proceso de administración por categorías y medir su impacto en los objetivos y estrategias del negocio.

CONFERENCISTAS

Sergio Cedeño

Merchandising Service Manager, Emerging Countries Latin America

Emilio Baigorria

Associate Manager Merchandising Service, Emerging South Countries



para mayor información e inscripciones: Eduardo.honce@nielsen.com
o visita: ecuador@nielsen.com

Folleto informativo anexo